

# *Portfolio* **HIDDEN MONSTER.**

**|** Marketing Portfolio

# GAME WITH HIDDEN MONSTER.

AGE  
OF  
EMPIRES  
에이지 오브 엠파이어  
MOBILE

주술의  
팬텀 퍼레이드

에터  
게이

FINAL GEAR  
파이널  
기어

미니어스  
직접만 놀라운 모험

아터리 기어: 퓨전

다사  
그리는  
시간

바이킹 라이즈

트루스테이  
관스트 서바이버

미틱히어로즈  
MYTHIC HEROES

아르메스  
ARMIS

영혼키우기  
· 두 얼굴의 소녀들 ·

히어로킹  
음사를 부탁해

킬러매스티  
DEAD OR ALIVE

르네상스  
파이터즈

Four  
Gods

RSD  
Random Skill Defence

Slime  
World

소녀귀신  
키우기  
세상을 밝히려

유고드라  
Rea Birth

고수의  
종사케고모M

# INDEX.

## | Brand Marketing

- Online Ads - NAVER
- Online Ads - KAKAO
- Online Ads - 3rd Community

## | Offline Promotion

## | Performance Marketing

- Google UA Internal
- Google UA Global
- META Ads

## | Issuing Promotion

## | KOL Promotion

- Game
- OST
- MV
- COVER MV
- COSER
- Illustrator

## | UA Video

- UA Video Advertisement
- FAKE AD

## | IP Collaboration

## | ETC

- TV CF
- Press Release
- Viral

BRAND MARKETING

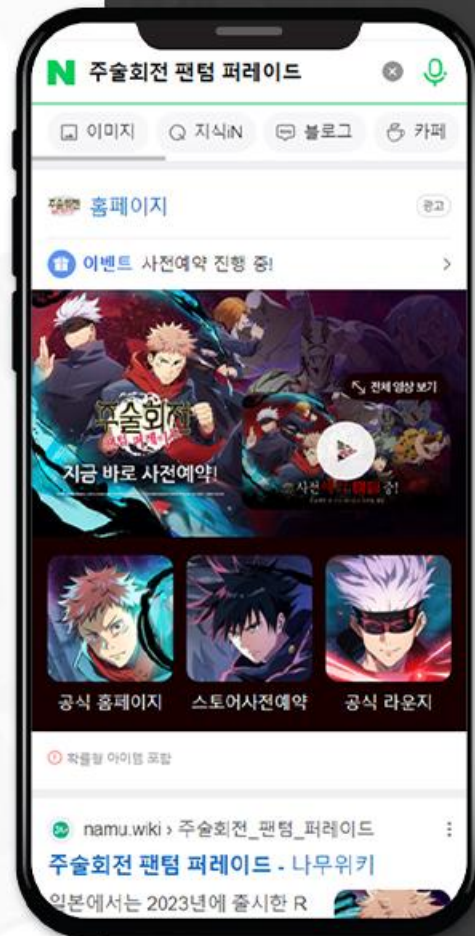
# **ONLINE ADS – NAVER**

---



# NAVER Brand Search

Advertising product that exposes brand-related content such as images, text, and videos at the top of integrated search results when brand keywords are searched on Naver.



## Keroro M



## Renaissance Fighters



## Ghost Girl Idle



## ARMIS



## HERO KING



## Villain Master : DEAD OR ALIVE



# NAVER Special DA

Advertising product  
displayed in the most  
prominent position on Naver  
Mobile's main search home  
page

Enables high ad exposure  
and branding effectiveness  
in a short period of time

Ark Order



Yashin

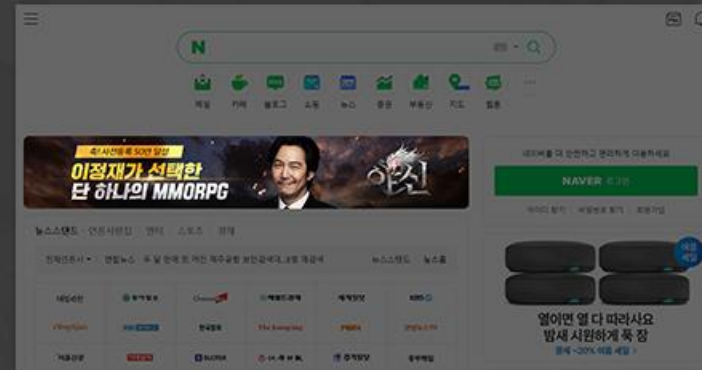


# NAVER Time Board

Ad fixed at the top area of  
Naver PC's main page

Products with high  
conversion rates at  
selected time slots for  
maximum impact  
advertising

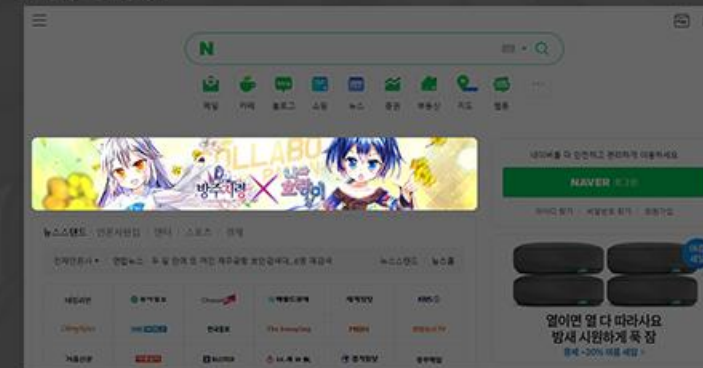
Yashin



Keroro M



Ark Order





# NAVER Webtoon Big banner

Advertising package featuring prominent banner images at the bottom of story ending cuts for all serialized works across PC and mobile platforms

Jujutsu Kaisen Phantom Parade



Ads by NAVER WEBTOON

Artery Gear: Fusion



Ads by NAVER WEBTOON

Keroro M



Ads by NAVER WEBTOON

Ark Order



Ads by NAVER WEBTOON

Renaissance Fighters



Ads by NAVER WEBTOON

Villain Master : DEAD OR ALIVE



Ads by NAVER WEBTOON



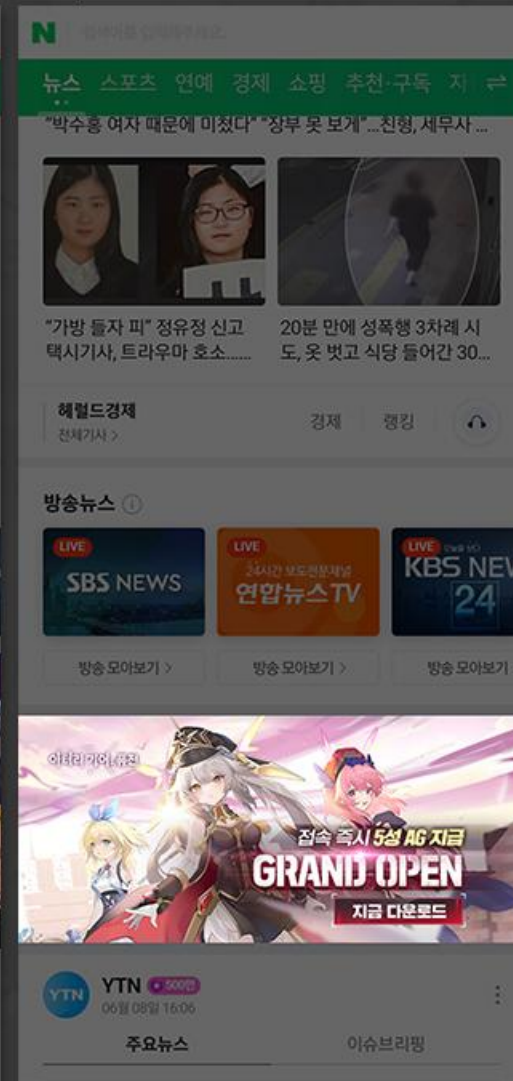
# NAVER Branding DA

Advertisement placement  
on Naver Mobile's news,  
entertainment, and sports  
topic boards for maximum  
exposure

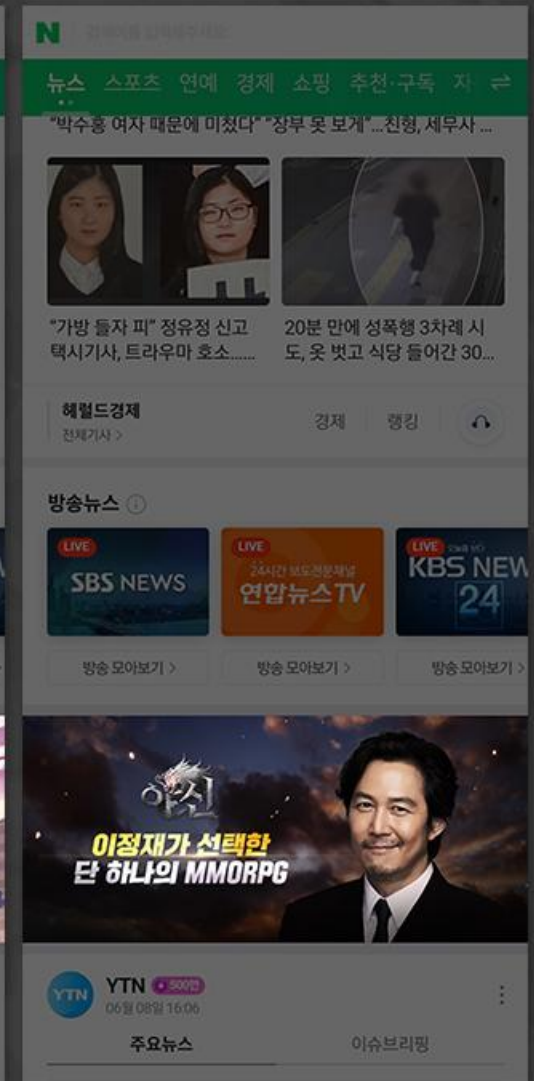
Jujutsu Kaisen Phantom Parade



Artery Gear: Fusion



Yashin



BRAND MARKETING

# **ONLINE ADS – KAKAO**

---



# KAKAO GAMES

## Advance Reservation

Advertisement package  
for pre-registration of  
games operated on  
KakaoTalk's gaming  
platform

Users can easily pre-  
register without any  
additional steps, while  
allowing for various  
events integrated with a  
range of prizes

Yashin

이정재의 첫번째  
MMORPG  
지금 바로  
만나보세요!



이벤트 1

공식 페이지에서 사전예약하고  
칭호부터 금화까지 **꼭~차게 선물 받자!**



<다만 약에서 구하소서> 영화 미대관



칭호 x1



장비뽑기권 x10



루비 x300



금화 x100만

이벤트 2

공식카페 가입하고 이벤트 참여하면,  
1000만원 상당의 화려한 **선물이 가득!**



갤럭시 Z 폴딩



항공 티켓



LG그램 노트북



갤럭시 버즈 플러스

주의사항

사전예약 참여 보상은 게임 런칭과 동시에 우편으로 지급됩니다.

ONLINE ADS - KAKAO



카카오게임즈 사전예약

kakao



\* 야신 사전예약 신청자에게만 발송되는  
메시지입니다.

이정재가 선택한 최초의 MMORPG  
야신 08월03일 드디어 출시!

야수가 깨어나면 펼쳐지는 신세계  
'신이 되는 판타지'를 경험하세요!

>사전예약 혜택

- 금화 150만개
- 동료 진급단 20개
- 장비 뽑기권 20개
- 청룡 뽑기권 5개
- 루비 600개

지금 바로 다운로드 받으세요!

게임하러가기

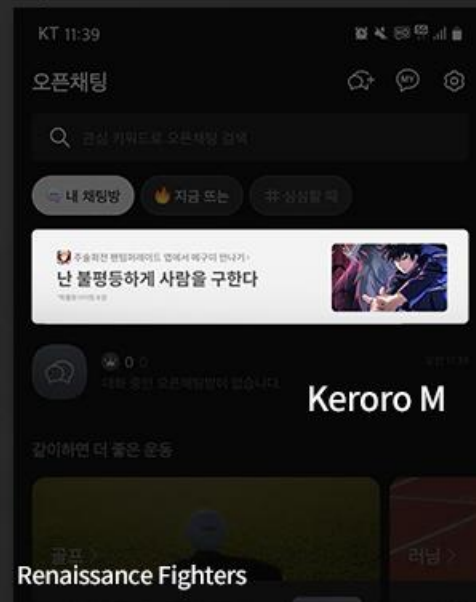
오브

# KAKAO Bizboard

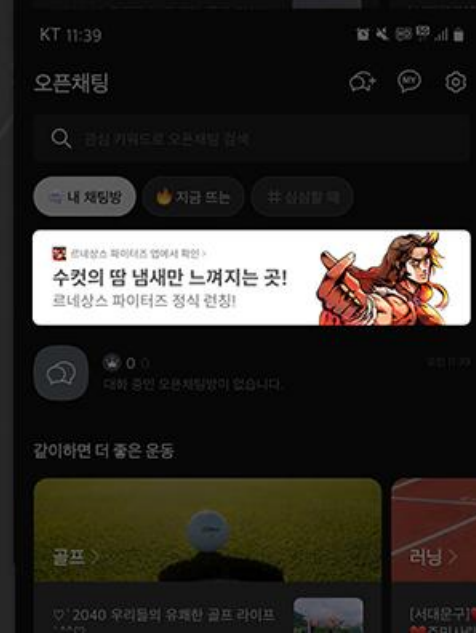
Advertising package for placement in the top area of the KakaoTalk mobile application

Expect high conversion rates through customized targeted advertising

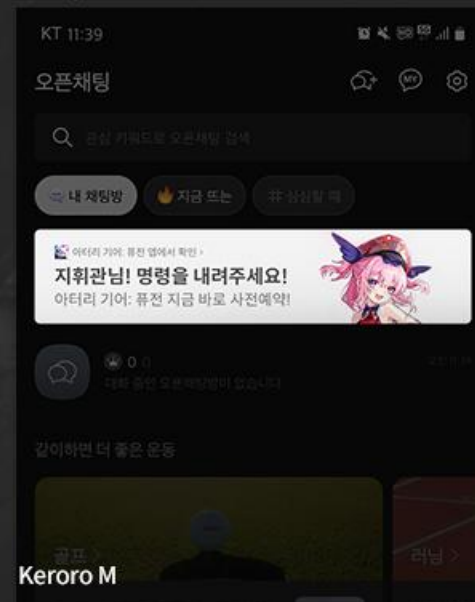
## Jujutsu Kaisen Phantom Parade



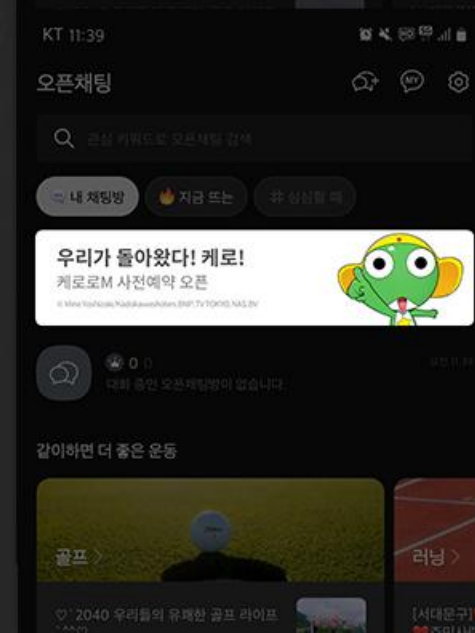
## Renaissance Fighters



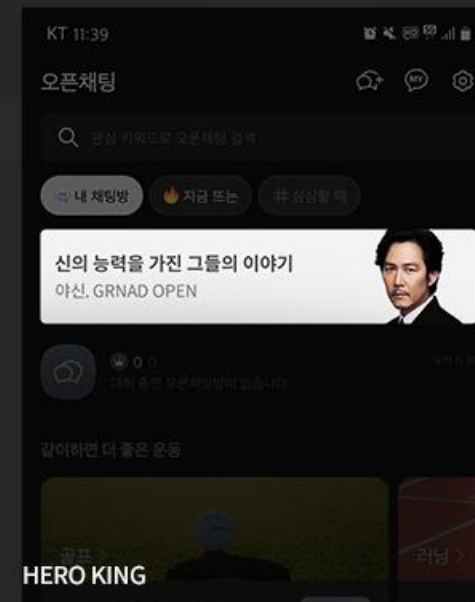
## Artery Gear: Fusion



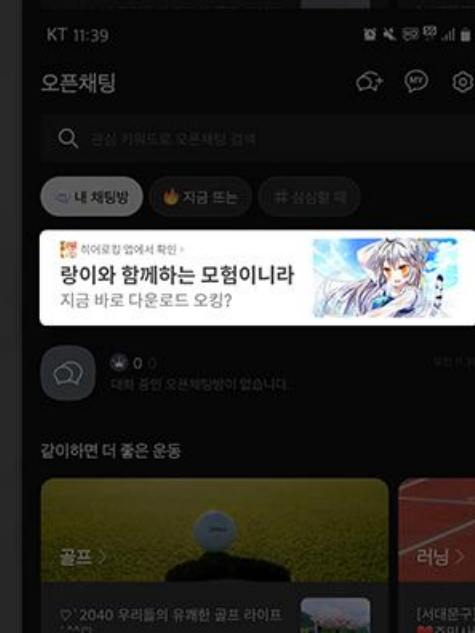
## Keroro M



## Yashin



## HERO KING



BRAND MARKETING

# **ONLINE ADS – 3RD COMMUNITY**

---



# Ruliweb

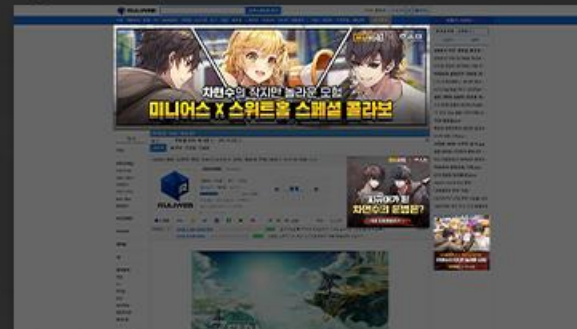
Boasting significant traffic from core gamers, we are Korea's largest gaming community

※ Traffic: 50 million / month

Jujutsu Kaisen Phantom Parade



Figure Fantasy



Artery Gear: Fusion



# Ruliweb

With the highest core gamer traffic in Korea's largest gaming community

※ Traffic - 50 million / month

## Jujutsu Kaisen Phantom Parade



## Figure Fantasy



## Artery Gear: Fusion





# Dcinside

Korea's largest comprehensive community leading the internet culture of Korea

※ Traffic - 200 million / month

## Jujutsu Kaisen Phantom Parade

### 붕괴 스타레일 갤러리

[일반] 붕괴 스타레일 갤러리 규정  
Lumina | 2023.05.27 07:20:04



1. 갤러리 주제와 무관한 글  
(수위 및 횡수에 따라 1일~30일)

- 첩찰, 글카스 등



## Artery Gear: Fusion

### 붕괴 스타레일 갤러리

[일반] 붕괴 스타레일 갤러리 규정  
Lumina | 2023.05.27 07:20:04



1. 갤러리 주제와 무관한 글  
(수위 및 횡수에 따라 1일~30일)

- 첩찰, 글카스 등



## Figure Fantasy

### 붕괴 스타레일 갤러리

[일반] 붕괴 스타레일 갤러리 규정  
Lumina | 2023.05.27 07:20:04



1. 갤러리 주제와 무관한 글  
(수위 및 횡수에 따라 1일~30일)

- 첩찰, 글카스 등



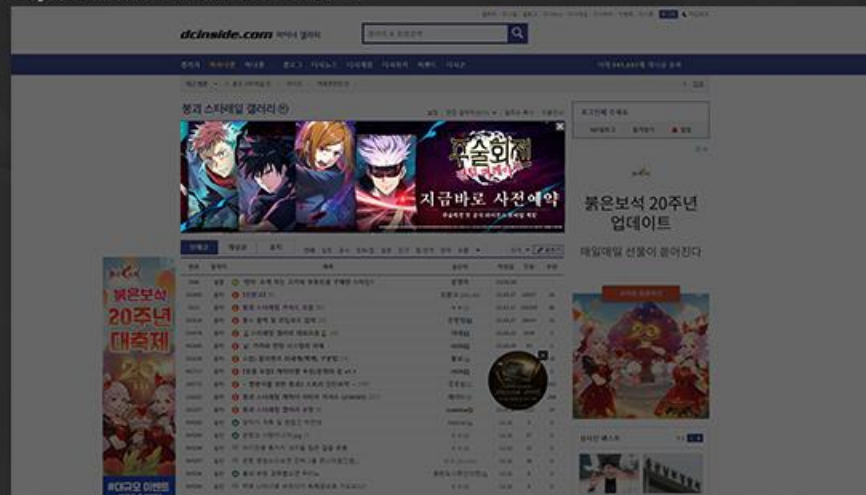


# Dcinside

Korea's largest comprehensive community leading the internet culture of Korea

※ Traffic - 200 million / month

## Jujutsu Kaisen Phantom Parade



## Artery Gear: Fusion



## Figure Fantasy



# Arcalive

Korea's leading community channel for subculture games and culture

※ Traffic - 30 million / month

## Jujutsu Kaisen Phantom Parade



구독 주요 채널검색 위키 Q 1

뉴스

**디아블로 채널**

하프헌 하프헌도 아난의 적당히 해야겠다 [0]  
 언젠가서 얼은 위상 아가 쓰면 없어질?? [1]  
 하프헌 2명대기중 [1]  
 내일 2지역 풀 [4]  
 스톱? 아니라우스는 3이랑 소설에서 이미 [1]  
 큰일먹고 집현을 [6]  
 이걸 뚫거로하니가 중노걸이었는에 [0]  
 게임성랄고 스토리만 본다면 하연 관준할? [8]  
 오늘 굿요일이니가 ㅋㅋ게 달려보자잇! [1]  
 피사방에서 해보고 다음 월급날에 사자지 해해 [1]

**핫딜 채널**

신일 BLDC 서플라이어 SIF-CS400BG 베이지 2개 (245,160 원/무표) [13]  
 메디테라니 메모리 파울샹루 1000ml 1+1 (14,370원/무표) [1]  
 장강원 리치부아스트 1.5kg (18,700원/무표) [12]  
 합류준 코원PC (5600/3060) 하루 80대한정 (739,000 원/3,000원) [19]  
 양광 범성로 굴비 세트 2.8kg (18,400원/무표) [3]  
 진환경 1중 커피머신 세정제 1+1 2개 (12,400원/무표) [1]

## Figure Fantasy



구독 주요 채널검색 위키 Q 1

뉴스

**디아블로 채널**

하프헌 하프헌도 아난의 적당히 해야겠다 [0]  
 언젠가서 얼은 위상 아가 쓰면 없어질?? [1]  
 하프헌 2명대기중 [1]  
 내일 2지역 풀 [4]  
 스톱? 아니라우스는 3이랑 소설에서 이미 [1]  
 큰일먹고 집현을 [6]  
 이걸 뚫거로하니가 중노걸이었는에 [0]  
 게임성랄고 스토리만 본다면 하연 관준할? [8]  
 오늘 굿요일이니가 ㅋㅋ게 달려보자잇! [1]  
 피사방에서 해보고 다음 월급날에 사자지 해해 [1]

**핫딜 채널**

신일 BLDC 서플라이어 SIF-CS400BG 베이지 2개 (245,160 원/무표) [13]  
 메디테라니 메모리 파울샹루 1000ml 1+1 (14,370원/무표) [1]  
 장강원 리치부아스트 1.5kg (18,700원/무표) [12]  
 합류준 코원PC (5600/3060) 하루 80대한정 (739,000 원/3,000원) [19]  
 양광 범성로 굴비 세트 2.8kg (18,400원/무표) [3]  
 진환경 1중 커피머신 세정제 1+1 2개 (12,400원/무표) [1]

## Final Gear



구독 주요 채널검색 위키 Q 1

뉴스

**디아블로 채널**

하프헌 하프헌도 아난의 적당히 해야겠다 [0]  
 언젠가서 얼은 위상 아가 쓰면 없어질?? [1]  
 하프헌 2명대기중 [1]  
 내일 2지역 풀 [4]  
 스톱? 아니라우스는 3이랑 소설에서 이미 [1]  
 큰일먹고 집현을 [6]  
 이걸 뚫거로하니가 중노걸이었는에 [0]  
 게임성랄고 스토리만 본다면 하연 관준할? [8]  
 오늘 굿요일이니가 ㅋㅋ게 달려보자잇! [1]  
 피사방에서 해보고 다음 월급날에 사자지 해해 [1]

**핫딜 채널**

신일 BLDC 서플라이어 SIF-CS400BG 베이지 2개 (245,160 원/무표) [13]  
 메디테라니 메모리 파울샹루 1000ml 1+1 (14,370원/무표) [1]  
 장강원 리치부아스트 1.5kg (18,700원/무표) [12]  
 합류준 코원PC (5600/3060) 하루 80대한정 (739,000 원/3,000원) [19]  
 양광 범성로 굴비 세트 2.8kg (18,400원/무표) [3]  
 진환경 1중 커피머신 세정제 1+1 2개 (12,400원/무표) [1]

## Artery Gear: Fusion



구독 주요 채널검색 위키 Q 1

뉴스

**디아블로 채널**

하프헌 하프헌도 아난의 적당히 해야겠다 [0]  
 언젠가서 얼은 위상 아가 쓰면 없어질?? [1]  
 하프헌 2명대기중 [1]  
 내일 2지역 풀 [4]  
 스톱? 아니라우스는 3이랑 소설에서 이미 [1]  
 큰일먹고 집현을 [6]  
 이걸 뚫거로하니가 중노걸이었는에 [0]  
 게임성랄고 스토리만 본다면 하연 관준할? [8]  
 오늘 굿요일이니가 ㅋㅋ게 달려보자잇! [1]  
 피사방에서 해보고 다음 월급날에 사자지 해해 [1]

**핫딜 채널**

신일 BLDC 서플라이어 SIF-CS400BG 베이지 2개 (245,160 원/무표) [13]  
 메디테라니 메모리 파울샹루 1000ml 1+1 (14,370원/무표) [1]  
 장강원 리치부아스트 1.5kg (18,700원/무표) [12]  
 합류준 코원PC (5600/3060) 하루 80대한정 (739,000 원/3,000원) [19]  
 양광 범성로 굴비 세트 2.8kg (18,400원/무표) [3]  
 진환경 1중 커피머신 세정제 1+1 2개 (12,400원/무표) [1]

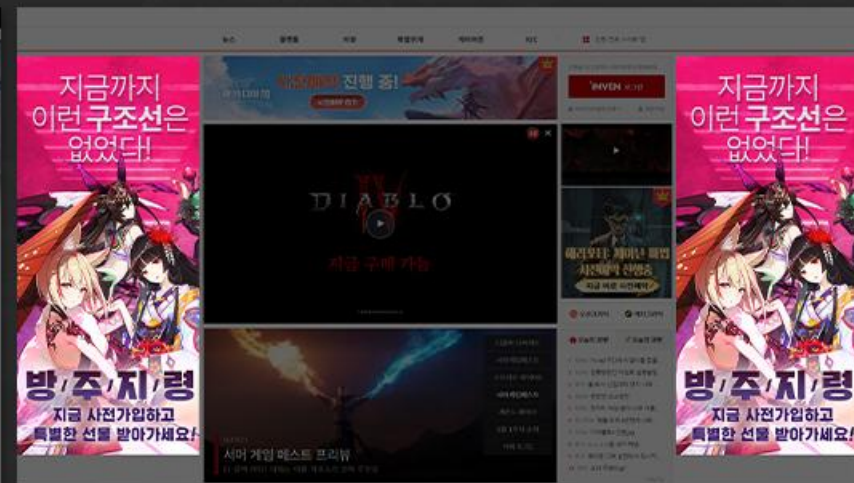
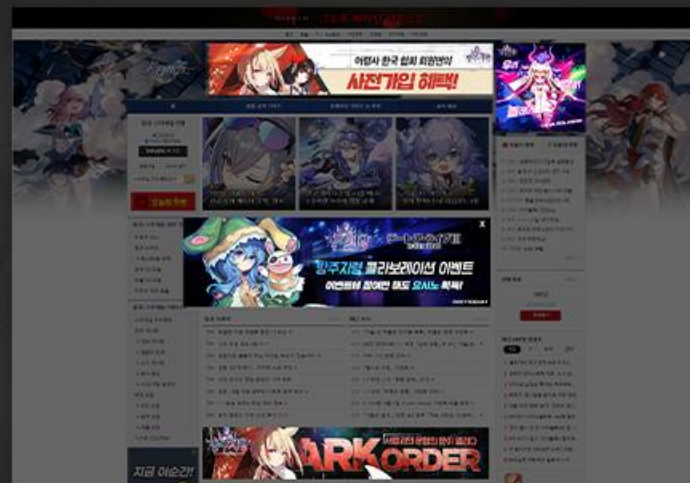


# Inven

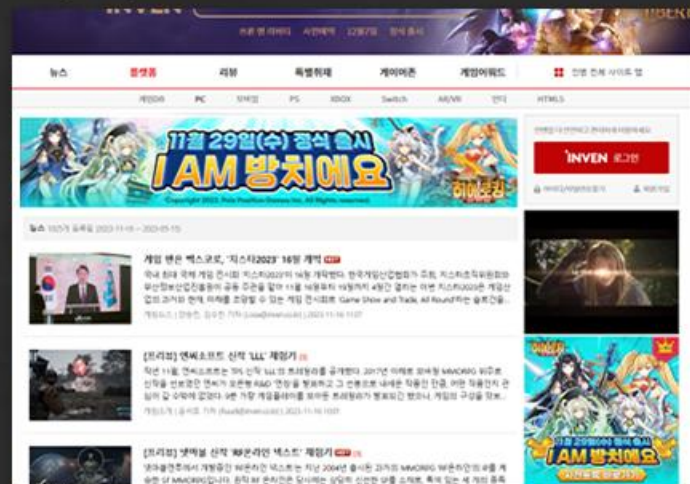
Korea's largest game webzine and community

※ Traffic - 40 million / month

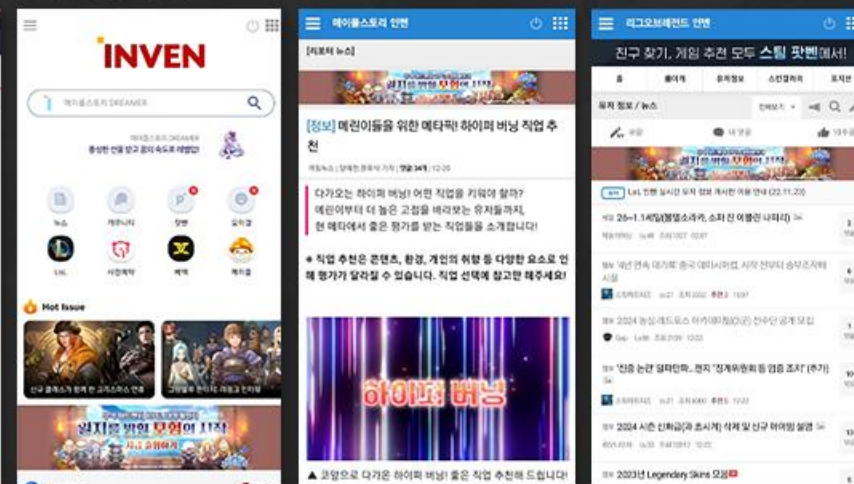
Ark Order



HERO KING



Uncharted Ocean



# **PERFORMANCE MARKETING**

---

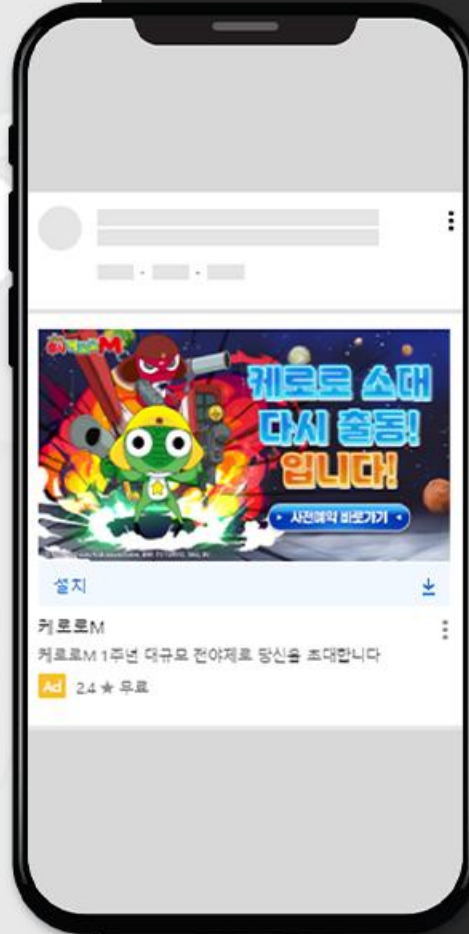


# Google UA Internal

Here is the English translation of the text in the image: "Analyze mobile games to efficiently plan and create advertising materials"

Main Activities: Measure advertising performance and optimize campaigns through regular data analysis.

Provide customized ads to various groups and achieve high ROI



Soul Idle : Two Sides of Girls



Zombie City



Yashin



Keroro M



## PERFORMANCE MARKETING – GOOGLE UA

Dust Adventure



HERO KING



Uncharted Ocean



Villain Master : DEAD OR ALIVE

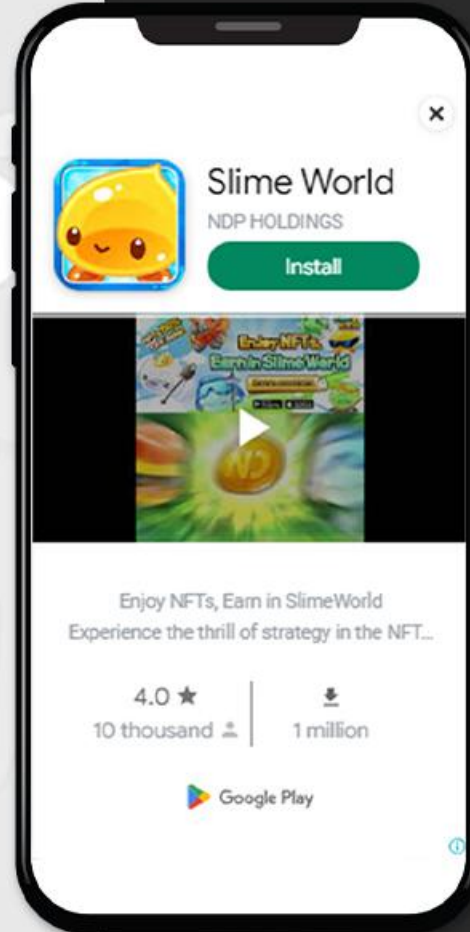




# Google UA Global

This is a marketing strategy that conducts efficient campaigns by continuously analyzing data to create and manage optimal advertising materials tailored to preferences by country

We provide customized advertisements that consider national preferences and cultural differences by separately managing materials in English, Traditional Chinese, Simplified Chinese, and Japanese



SOUL IDLE : TWO SIDES OF GIRLS



Slime World





# META Ads

Advertising campaigns on Meta platforms, including Facebook and Instagram

Main Activities: Create image and video materials based on the game's USP.

Identify user-preferred content through testing, share this with developers, and reflect it in the advertising campaign



Soul Idle : Two Sides of Girls



HERO KING



# **KOL PROMOTION**

---



# Game

Produce live broadcasts and YouTube videos on game reviews and analysis topics through game KOLs that match the preferences of the core target audience



중년게이머 김실장  
Subscribers  
393K

## Final Gear



소리 소문 없이 매출 3위 찍은 메카닉 게임, 파이널 기어는 어떤 게임일까?  
조회수 22만회 · 2년 전

중년게이머 김실장

해당 영상에는 파이널기어 유료 광고가 포함되어 있습니다. 그리고 김실장은 15만 원 저축 길에 계속 플레이하고 있습니다. 231518 구독과 ...



우학군  
Subscribers  
1.6M

## My Hero Academia: The Strongest Hero



아니 타격감이 콘솔 대전 게임 급인데? · 나의 히어로 아카데미아 : 최강 히어로  
조회수 25만회 · 1년 전

우학군의 게임방송

아니 타격감이 콘솔 대전 게임 급인데? · 나의 히어로 아카데미아 : 최강 히어로 게임 다운로드 : <https://myh.onelink.me/gfU70676196> ...



주르르  
Subscribers  
427K

## Artery Gear: Fusion



광고찍다 진짜 노력했습시다 ...  
조회수 11만회 · 11개월 전

주르르 JURURU

...많은 아터리 기어 스킨이 궁금하시다면?? 아래 링크를 눌러보세요!! 꼭 부끄러!! <https://ag-kr-ob.onelink.me/vJd3/xi231518> 구독과 ...



릴파  
Subscribers  
446K

## Aether Gazer



요즘 남캐,여캐에 대한 고찰  
릴파 lilpa · 조회수 5.6만회 · 10개월 전

당신과. 동기화. 완료. 에테르 게이지 지금 다운로드 <https://aethergazer.onelink.me/0dgm/k4kgm2g4> 릴파 특별 루  
몬 : LIVED45MOQJY 남캐셨군요...? \*트위치 생방송...

# Game

Produce live broadcasts and YouTube videos on game reviews and analysis topics through game KOLs that match the preferences of the core target audience.



도애니  
Subscribers  
483K

## Figure Fantasy



### 방청소 [미니어스]

도애니 DO animation · 조회수 11만회 · 2년 전

미니어스 공식 홈페이지: <https://minius.biligame.kr/> 미니어스 사전예약: <https://minius.onelink.me/14iD/7f55981c> 미니어스 공식카페: <https://cafe.naver.com/minius> 오픈루...



이상훈TV  
Subscribers  
590K

## Figure Fantasy



### 피규어 덕후들에게 딱 맞는 게임을 찾았습니다! 미니어스: 작지만 놀라운 모험

이상훈TV · 조회수 4.5만회 · 2년 전

상추를 상하이~ 오늘은 피규어 덕후에게 딱 맞는 게임을 소개해드리겠습니다~ 미니어스 작지만 놀라운 모험! 부품 장착, 디테일한 캐릭터 설정들...



레바 스튜디오  
Subscribers  
660K

## Final Gear



### 미소녀 메카물...이라던데 이거 맞아???

레바스튜디오 · 조회수 37만회 · 2년 전

▶파이널기어 공식홈페이지: <https://finalgear.biligame.kr/> ▶파이널기어 다운로드: [https://sandbox.direct/Finalgear\\_REVA](https://sandbox.direct/Finalgear_REVA) ▶파이널기어 공식카페: <https://cafe.naver.com/...>



서새봄  
Subscribers  
330K

## Final Gear



### 비디오방에서 그랑조 보던 시절..

서새봄 · 조회수 3.7만회 · 2년 전

▶파이널기어 공식홈페이지: <https://finalgear.biligame.kr/> ▶파이널기어 다운로드 링크: [https://sandbox.direct/Finalgear\\_SSB](https://sandbox.direct/Finalgear_SSB) ▶파이널기어 공식카페: <https://cafe.naver.co...>



# Game

Produce live broadcasts and YouTube videos on game reviews and analysis topics through game KOLs that match the preferences of the core target audience



푸린  
Subscribers  
630K



악어  
Subscribers  
1.2M



오킹  
Subscribers  
1.7M



김성희의 G식백과  
Subscribers  
860K

## Doomsday: Last Survivors



누나 나 죽어...\*

푸린 ● 조회수 14만회 · 1년 전

이 링크로 다운로드하면 푸정한 보상이 가득! : <https://g.igg.com/oKV4TT> [500보석\*1, 가속 5분\*36, VIP 경험치:100\*10, 우수 영웅 증표\*10, 중급 자원 패키지\*25,...]

## Mythic Heroes



도박중독 상담 국번 없이 1336

악어 유튜브 ● 조회수 4.9만회 · 1년 전

이벤트 페이지: <https://g.igg.com/5878TG> 이벤트 페이지에서 다운받고 갤럭시 Z 폴드 4, 아이폰 14 프로 등 푸정한 경품도 받아주세요! 하늘이 내린 방식형...

## Viking Rise



바이킹 등장.

오킹TV ● 조회수 10만회 · 11개월 전

- 게임 다운로드 : <https://g.igg.com/X5zPu4> - 이벤트 페이지 : [https://vr.igg.com/event/promotion/?code=kor\\_oking](https://vr.igg.com/event/promotion/?code=kor_oking) - 네이버 라운지 : [https://game.naver.com/lounge/Viking\\_Rise/home...](https://game.naver.com/lounge/Viking_Rise/home...)

## Viking Rise



[광고] 바이킹 라이즈 짹 해보기

김성희의 G식백과 ● 조회수 3.7만회 · 11개월 전

① 게임 다운로드 : <https://g.igg.com/uebB43> ② 이벤트 페이지 : [https://vr.igg.com/event/promotion/?code=kor\\_gsbq](https://vr.igg.com/event/promotion/?code=kor_gsbq) ③ 네이버 라운지 : [https://game.naver.com/lounge/Viking\\_Rise/ho...](https://game.naver.com/lounge/Viking_Rise/ho...)

# Game

Produce live broadcasts and YouTube videos on game reviews and analysis topics through game KOLs that match the preferences of the core target audience



나나양  
Subscribers  
170K

## Soul Idle : Two Sides of Girls



### 두 얼굴의 나!

나나양 ● 조회수 2.6만회 · 3주 전

영혼키우기: 두 얼굴의 소녀들! 지금 바로 다운로드 하고 기프티콘 받으세요! 나나양님 특별 쿠폰 다운로드 하기: <https://app.adjust.com/1g5cf3ky...>



밍모  
Subscribers  
980K

## Soul Idle : Two Sides of Girls



### 생각보다 진짜 무서운 게임입니다... :: 영혼 키우기 두 얼굴의 소녀들

밍모 ● 조회수 3.8만회 · 3주 전

지금 바로 다운로드하고 쿠폰 받으세요! 밍모님 게임 쿠폰: SOULIDLEONKM 다운로드 하기: [#영혼키우기 #공포게임 #언기게임](https://app.adjust.com/1gwj89dq)



살구 YouTube  
Subscribers  
210K

## Soul Idle : Two Sides of Girls



### [영혼 키우기: 두 얼굴의 소녀들] 모바일 방치형 '공포' RPG 게임!

살구 YouTube · 조회수 9.6천회 · 2주 전

살구 치지직 : <https://zrr.kr/tYbx> 살구 풀...  
[https://www.youtube.com/@Salgu\\_Full](https://www.youtube.com/@Salgu_Full) ...



삐부짱  
Subscribers  
160K

## Soul Idle : Two Sides of Girls



### 힘숨쥔

삐부짱 ● 조회수 1.6만회 · 3주 전

#영혼키우기 #삐부 이번에 영혼키우기라는 게임에서 지원받아 진행하게 되었습니다! 삐부쿠폰 공유해드릴게요~! 삐부 게임...



# Game

Create content with Key Opinion Leaders (KOLs) who match the interests of the target audience.



덕양소  
Subscribers  
490K

## 덤스데이



아니 이 게임이 드디어 출시 된다고요..? 주술회전 팬텀 퍼레이드 리뷰!!!

덕양소 · 조회수 3.3만회 · 1개월 전

주술회전 팬텀 퍼레이드 사전예약 하러 가기: <https://jujutsuphanpara.onelink.me/nXHQ/1b8h0nva> 이벤트 (<https://jujutsuphanpara.biligames.com/recruitment/>)에 접속하여...



애니고기 ANIGOI  
Subscribers  
140K

## 미틱히어로즈



후시구로 팀 vs 이타도리 팀

애니고기 ANIGOI · 조회수 7.9만회 · 2개월 전

주술회전 완결의 아쉬움을 달래줄 첫 공식 모바일 게임 사전예약 중! 사전예약 하러 가기: <https://jujutsuphanpara.onelink.me/nXHQ/29w3xrcd> 주술회전 팬텀...



신버니  
Subscribers  
180K



덕양소  
Subscribers  
490K



# OST

Producing an OST that reflects the concept and characteristics of the game

Game Title - <Aether Gazer>  
OST Title - <Gaea.Zero>  
Lyrics - Esti  
Composition - Esti, GDLO

Esti (Jinbae Park)



Aether Gazer



Intro: Esti

South Korean composer and music producer, stage name ESTi.

He began to make a name for himself with a series of hits such as Papinom, Tailsweaver's MOTIVITY, Fortune Message and Apparition.

Other songs include d-ESTi-nation, the exclusive RubyMix themesong used in EZ2DJ 2nd TRAX, and Oblivion, SIN, and Ladymade Star from the DJMAX series



## MV

Producing a music video  
focused on 2D and 3D  
animation to match the  
game and OST concept

## Aether Gazer





# COVER MV

Producing a COVER music video in collaboration with Korea's famous virtual YouTuber 'Rilpha' to match the game and OST concept

Aether Gazer



# COSER

For subculture games,  
expect viral and branding  
effects through cosplay  
photoshoots to attract the  
interest of the core target  
audience

Figure Fantasy



KOL PROMOTION

Final Gear



Ark Order



ARMIS





# COSER

For subculture games,  
expect viral and branding  
effects through cosplay  
photoshoots to attract the  
interest of the core target  
audience

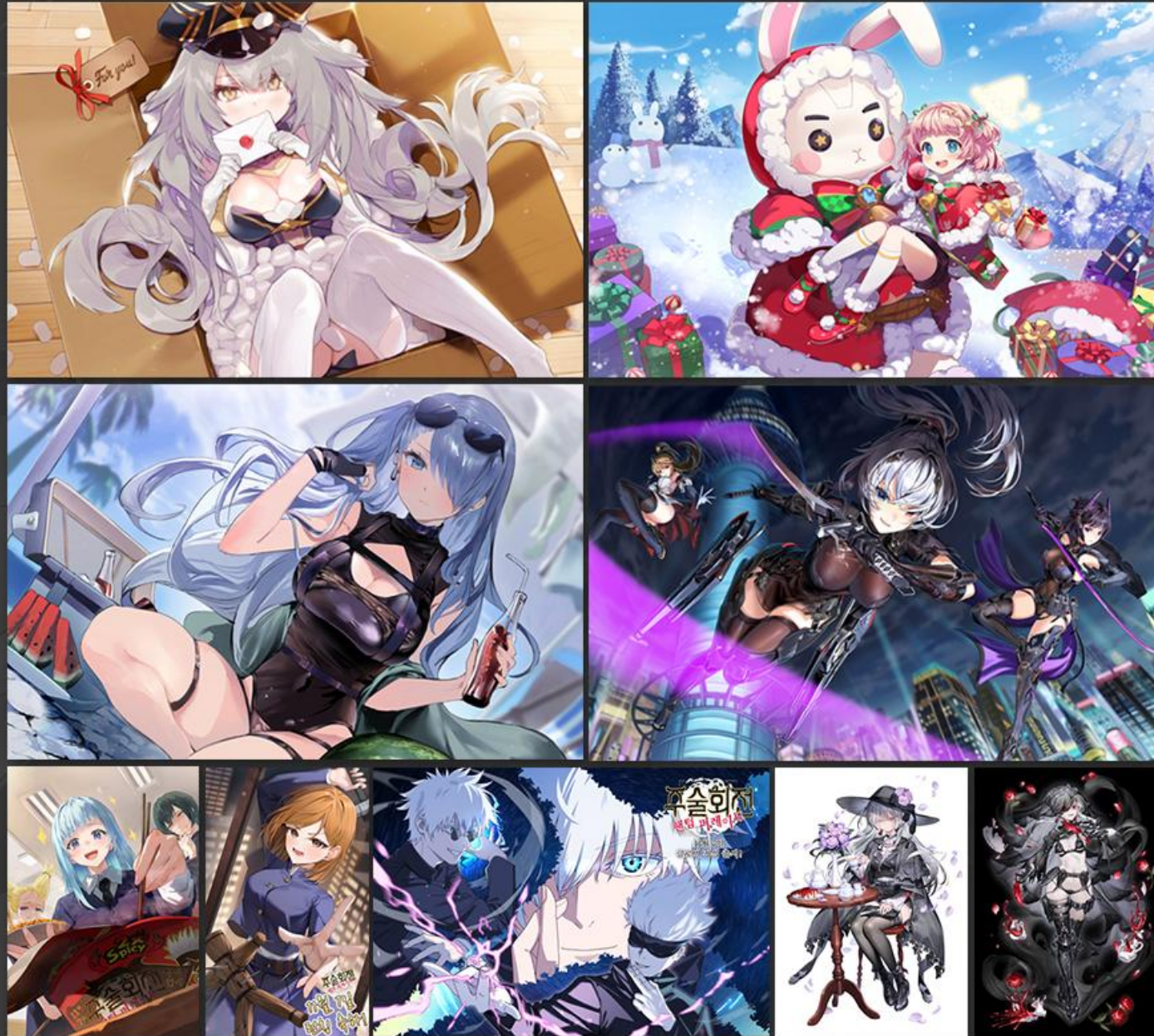
Soul Idle : Two Sides of Girls





# Illustrator

Produce illustrations, celebratory art, key visuals (KV), etc., of game characters through illustrators with similar design concepts to the game



# **IP COLLABORATION**

---



# Game IP Collaboration

Plan collaborations through IP with brands that match the genre and concept of the game, including game characters, merchandise, events, etc.

Ark Order X Date A Live



Figure Fantasy X Sweet Home



Ark Order X Me and The Tiger



Yashin X Deliver Us From Evil



Villain Master: Dead or Alive X Africa TV



# **OFFLINE PROMOTION**

---



## KeroroM × popable Yongsan Popable Cafe (Keroro M Collaboration)

Conduct offline promotions to target both the core audience of the original IP and the core audience of the game

Operate a collaboration cafe at Popable in Yongsan, Seoul, the hub of subculture

Plan and operate various on-site visit events and official community events

Keroro M





## KeroroM × popable Yongsan Popable Cafe (Keroro M Collaboration)

Conduct offline promotions to target both the core audience of the original IP and the core audience of the game

Operate a collaboration cafe at Popable in Yongsan, Seoul, the hub of subculture

Plan and operate various on-site visit events and official community events

### Keroro M





## Plan and produce unique collaboration products with popular food brands in Korea

## Keroro M



# Mir 4 CBT Offline Briefing

After the Closed Beta Test for <Mir4>, an invitational offline briefing was held for VIP users and influencers. The event was hosted by caster Jeon Yong-jeon and included a Q&A session with core developers, along with a presentation on future plans.





# Age of Empires Mobile Offline Briefing

For the launch of <Age of Empires Mobile>, an invitational offline briefing was organized, targeting influencers and SLG game veterans. The event was hosted by MC Heo Jun and included various activities as well as a Q&A session.

## OFFLINE PROMOTION



# Jujutsu Kaisen Phantom Parade Hongdae Offline Event

For Jujutsu Kaisen Phantom Parade, an offline pop-up store was held in Hongdae. Participation was limited to individuals selected through the official website or community platforms.





# Jujutsu Kaisen Phantom Parade Bus Wrapping

During G-STAR 2024 in Busan, a bus wrapping was initiated for Jujutsu Kaisen Phantom Parade. Participation was limited to individuals recruited through the official website or community.





# Jujutsu Kaisen Phantom Parade Coffee Truck

During G-STAR 2024 at Haeundae Beach, a coffee truck was set up for Jujutsu Kaisen Phantom Parade. Participation was restricted to individuals selected via the official website or community.





# Soul Idle G-STAR 2024

At G-STAR 2024, Soul Idle: Two Sides of Girls was showcased with an independent booth in the Inven area. The booth hosted user engagement activities and promoted the game through cosplay events.

OFFLINE PROMOTION

G-STAR2024 X INVEN  
Exhibition | ISO View



G-STAR2024 X INVEN  
영혼키우기 | Front View



# **ISSUING PROMOTION**

---



# ISSUING PROMOTION

Content was created in collaboration with KOLs to align with the preferences and interests of the game's core target audience.



나몰라패밀리 핫쇼  
Subscribers  
780K





# Issuing Promotion

Plan and produce unique and creative promotions to increase the game's brand awareness and attract user interest

## HERO KING



## Figure Fantasy



## Villain Master : DEAD OR ALIVE



## Artery Gear: Fusion

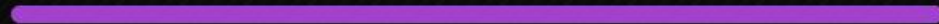


## Final Gear





**UA VIDEO**



# UA Video Advertisement

Produce UA advertising videos that showcase the game's concept and features while encouraging clicks from the core target audience.

## For All Time



## Re:Zero – Starting Life in Another World: Lost in Memories



## My Hero Academia: The Strongest Hero





# UA Video Advertisement

Produce UA advertising videos that showcase the game's concept and features while encouraging clicks from the core target audience.

Soul Idle : Two Sides of Girls



HERO KING



Slime World



Uncharted Ocean





# FAKE AD

Produce FAKE AD  
commercials using game  
content with the help of  
unknown actors

UA VIDEO

HERO KING



ARMIS



Puzzle Sky



Doomsday: Last Survivors



Villain Master : DEAD OR ALIVE



Spirit Savior



Soul Idle : Two Sides of Girls





**ETC**

---

# TV CF

Expose mid-program advertisements in shows primarily watched by the core target audience to brand the game

Yashin



Figure Fantasy





# Press Release

Write and distribute press releases using materials such as large-scale updates and events, seasonal issues, and game achievements

## Jujutsu Kaisen Phantom Parade

원작 성우진 출동, 주술회전 수집형 RPG 정식 출시

▶ 2024년 11월 07일 (목) ▶ 오후 9:19



▶ 주술회전 전설 플레이스트로 대승 이펙트 (사건해결: 일대일)

일본의 인기 만화 'Jujutsu Kaisen'의 주술회전 전설 플레이스트로 대승 이펙트 (사건해결: 일대일)를 소개합니다. 주술회전 전설 플레이스트는 원작 애니메이션 '주술회전'의 주술회전 전설을 중심으로, 원작 작으로 제작된 원작을 바탕으로 제작된 주술회전 전설을 소개합니다. 주술회전 전설 플레이스트는 원작 애니메이션 '주술회전'의 주술회전 전설을 소개합니다. 주술회전 전설 플레이스트는 원작 애니메이션 '주술회전'의 주술회전 전설을 소개합니다.

원작 출시 전 글로벌 사전예약 1,000만을 돌파하며, 게임에 연속한 프러 전설에 2억 명이 상 업이 50% 이상 증가하며, 게임 출시 후 1주일 동안 1억 명이 게임을 플레이했습니다. 이 외에도, 원작 애니메이션 '주술회전'의 주술회전 전설을 소개합니다. 주술회전 전설 플레이스트는 원작 애니메이션 '주술회전'의 주술회전 전설을 소개합니다.

또한, 출시 후 1주일 동안 1,000만 명이 게임을 플레이했습니다. 게임에 연속한 프러 전설에 2억 명이 상 업이 50% 이상 증가하며, 게임 출시 후 1주일 동안 1억 명이 게임을 플레이했습니다. 이 외에도, 원작 애니메이션 '주술회전'의 주술회전 전설을 소개합니다. 주술회전 전설 플레이스트는 원작 애니메이션 '주술회전'의 주술회전 전설을 소개합니다.

주술회전 전설 플레이스트에 대한 자세한 내용은 공식 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

Copyright © 게임메카, 무단 전재 및 재배포 금지

## Age of Empires Mobile

텐센트, '에이지 오브 엠파이어 모바일' 정식 출시

출시시간: 2024-10-17 13:25

김주환 기자



에이지 오브 엠파이어 모바일

(대한민국) 텐센트 게임즈 (대한민국)

(서울=연합뉴스) 김주환 기자 = 텐센트의 게임 퍼블리싱 브랜드 레퍼블리셔가 모바일 전략 게임 '에이지 오브 엠파이어 모바일'을 정식 출시했다고 17일 밝혔다.

'에이지 오브 엠파이어 모바일'은 텐센트 디아 스퀘드와 그룹과 마이크로소프트(MS) 산하 월드 넷지가 실시간 전략(RTS) 게임 '에이지 오브 엠파이어' 시리즈를 기반으로 공동 개발한 게임이다.

다른 이용자와 협력하거나 경쟁하면서 펼치는 대규모 전투와 공성전이 특징으로, '에이지 오브 엠파이어' 시리즈의 전통을 바탕으로 한 다양한 상품플레이어 모드도 함께 준비됐다.

## Figure Fantasy

일본의 인기 만화 'Figure Fantasy', 네이비블론 작가 작품 '스트리트홀과 콜라보 이벤트' 실시

출시시간: 2024-10-17 13:25

김주환 기자



일본의 인기 만화 'Figure Fantasy', 네이비블론 작가 작품 '스트리트홀과 콜라보 이벤트' 실시

일본의 인기 만화 'Figure Fantasy', 네이비블론 작가 작품 '스트리트홀과 콜라보 이벤트' 실시

일본의 인기 만화 'Figure Fantasy', 네이비블론 작가 작품 '스트리트홀과 콜라보 이벤트' 실시

일본의 인기 만화 'Figure Fantasy', 네이비블론 작가 작품 '스트리트홀과 콜라보 이벤트' 실시

출시시간: 2024-10-17 13:25

Copyright © 게임메카, 무단 전재 및 재배포 금지

## Artery Gear: Fusion

사전예약 100만 돌파한 '액티어 기어: 융합' 오토루나 전쟁 테마파크 공개

출시시간: 2024-10-17 13:25



출시시간: 2024-10-17 13:25

출시시간: 2024-10-17 13:25

출시시간: 2024-10-17 13:25

출시시간: 2024-10-17 13:25

출시시간: 2024-10-17 13:25

출시시간: 2024-10-17 13:25

출시시간: 2024-10-17 13:25

출시시간: 2024-10-17 13:25

## Keroro M

케로로M, 애플 앱스토어 인기 1위 달성

출시시간: 2024-10-17 13:25



출시시간: 2024-10-17 13:25

출시시간: 2024-10-17 13:25

출시시간: 2024-10-17 13:25

출시시간: 2024-10-17 13:25

출시시간: 2024-10-17 13:25

출시시간: 2024-10-17 13:25

출시시간: 2024-10-17 13:25

출시시간: 2024-10-17 13:25

## Soul Idle : Two Sides of Girls

'영혼 키우기: 두 얼굴의 소녀들', 양대 마켓 인기순위 1위 달성

출시시간: 2024-10-17 13:25



출시시간: 2024-10-17 13:25

출시시간: 2024-10-17 13:25

출시시간: 2024-10-17 13:25

출시시간: 2024-10-17 13:25

출시시간: 2024-10-17 13:25

출시시간: 2024-10-17 13:25

## HERO KING

'히어로킹: 로드 오브 에덴, 드래곤라자 콜라보 업데이트 실시

출시시간: 2024-10-17 13:25



출시시간: 2024-10-17 13:25

출시시간: 2024-10-17 13:25

출시시간: 2024-10-17 13:25

출시시간: 2024-10-17 13:25

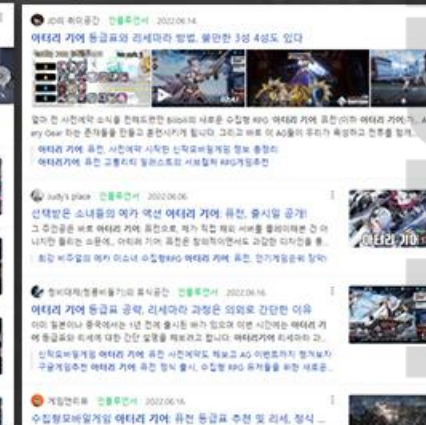
출시시간: 2024-10-17 13:25

출시시간: 2024-10-17 13:25

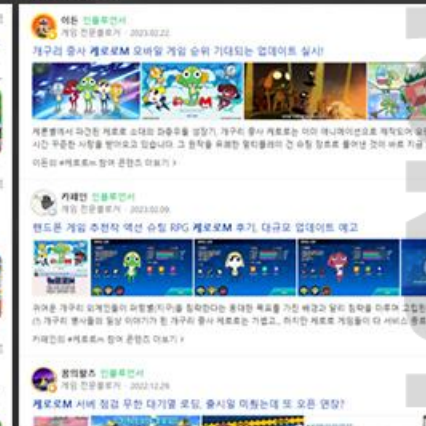


Utilize topics such as major updates and events, seasonal issues, and game achievements to conduct viral marketing through blog and community posts

## Artery Gear: Fusion



## Keroro M





*Thank you!*

# THANK YOU.

**| HIDDEN MONSTER CO.**

4th Floor, Building B, Unit 403, 404, Halla One&One Tower, 101 Gasan Digital 2-ro, Geumcheon-gu, Seoul, Korea

**TEL** 02 2106 5660 **E-MAIL** biz@hmon.co.kr